

DEPARTAMENTO DE ESCRITURA Y CIENCIAS TEATRALES

PROFESOR: BELEN BERNABÉ

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ESPECIALIDAD: DIRECCIÓN ESCÉNICA Y DRAMATURGIA

ASIGNATURA: TEORÍAS DEL ESPECTÁCULO Y LA COMUNICACIÓN

Asignatura	Estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y comprensión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos
Materia (R.D. 630/2010)	Teoría del espectáculo y la comunicación. Estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y comprensión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos
ECTS	5
Curso y semestre/s	1er curso Anual
Tipología	Teórico - práctica
Categoría	Básica
Presencialidad	2,5 horas semanales durante todo el curso.
Requisitos previos	Sin requisitos

1. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Transversales	Generales	Específicas de la especialidad
1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15	2, 3, 4	1, 3, 4
Específicas de la asignatura (C.E.A)		
<ol style="list-style-type: none">1. Conocer las características del hecho comunicativo como un fenómeno social de primera magnitud.2. Analizar el hecho artístico como una estrategia comunicativa.3. Dominar los principios básicos de la Teoría de la comunicación y del espectáculo.4. Conocer los aspectos generales de las diferentes disciplinas de investigación en el ámbito de la Teoría de la Comunicación y del espectáculo.5. Conocer y aplicar los principios del análisis espectacular y/o audiovisual.		

2. CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

PARTE I

ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DEL ESPECTÁCULO

Tema 1. La mirada y el poder de la seducción

Tema 2. El espectáculo en las pantallas

- 2.1. La irrupción de las distintas pantallas
- 2.2. La actualidad de las narrativas transmedia

Tema 3. Introducción a la semiótica

- 1.1. El signo y los tipos de signos.
- 1.2. El texto como conglomerado de signos
- 1.3. Las relaciones textuales: Gerard Genette y la transtextualidad

Tema 4. El análisis de los espectáculos y los productos audiovisuales

PARTE II

INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Tema 5. La comunicación

- 5.1. Características y tipos.
- 5.2. Erwin Goffman y el orden de la interacción.

Tema 6. El ecosistema de la comunicación y la cultura

- 6.1. Zygmunt Bauman y la cultura en la era de la modernidad líquida
- 6.2. Industrias culturales y creativas
- 6.3. Identidad cultural y diversidad cultural

Tema 7. La comunicación y la sociedad de consumo

3. VOLUMEN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA DOCENTE

ACTIVIDAD FORMATIVA	MÉTODO DIDÁCTICO	(C.E.A)
AT. Lecciones magistrales. Presentación de temas, conceptos y procedimientos.	Método expositivo/Lección magistral. Transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos.	1, 3, 4
AP. Análisis y comentario de texto o materiales audiovisuales.	Práctica mediante ejercicios. Ensayos.	2, 5
AP. Debate sobre aspectos desarrollados en clase o en documentos anexos.	Aprendizaje cooperativo.	1, 3, 4

4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

4.1. Procedimiento de evaluación

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	(%)
Pruebas objetivas (preguntas cortas y comentarios analíticos)	50%
Realización de trabajos y proyectos.	40%
Técnicas de observación (registro de asistencia, lista de control de tareas).	10%
TOTAL (%)	100%

La evaluación de esta asignatura se realizará mediante los siguientes elementos:

- a) **Evaluación continua** → a lo largo de todo el curso académico, que se valorará mediante los trabajos correspondientes a las unidades didácticas de la asignatura, de carácter individual, así como por la intervención en los debates y comentarios orales suscitados en la clase. Todas estas calificaciones serán anotadas en la ficha personal de cada alumno, en la que también se reflejarán las faltas de asistencia. Cualquier consulta personal sobre estas calificaciones o sobre dudas específicas en relación con los contenidos o actividades de la unidad didáctica, se solventarán mediante una entrevista personal del alumno con el profesor previa cita.
- b) **Evaluación de los contenidos teóricos** → la valoración de los mismos se efectuará mediante la realización de un examen de preguntas breves al final de cada semestre. Dichos exámenes se harán por escrito, y para su valoración se contabilizarán los aciertos descontado uno por cada tres errores. Este examen será de obligado cumplimiento y de carácter

eliminadorio. En el caso de suspender uno de los exámenes semestrales, se irá al examen final con toda la materia. Una vez evaluado dicho examen, los alumnos podrán ver las correcciones del mismo con el fin de que sean conscientes de los fallos existentes y puedan solventarlos en posteriores evaluaciones.

- c) **Evaluación final** → para aquellos alumnos que no hubieran superado la asignatura por semestres o de los que no se tengan elementos de juicio suficientes para una evaluación continua por faltas de asistencia, se realizará en junio un examen con dos partes:
1. Teórica: Diez preguntas breves sobre toda la materia del curso.
 2. Práctica: análisis de una escena de un espectáculo o producto audiovisual según los parámetros aplicados durante el curso.

4.2. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación publicados en la Resolución de 25 de julio de 2013 son los siguientes:

- 1) Conocer los principios básicos de la comunicación.
- 2) Conocer los diferentes aspectos caracterizadores de la teoría de la comunicación.
- 3) Describir los distintos tipos de espectáculo en relación con los aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos.
- 4) Formular con profundidad e innovación los trabajos presentados.
- 5) Conocer y utilizar la bibliografía empleada.

Para identificar los conocimientos y aprendizajes necesarios para que el alumno alcance una evaluación positiva al final del curso, los criterios de evaluación quedan desglosados y matizados de la siguiente forma:

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS
1	Enumerar y describir los aspectos generales que definen la comunicación social y artística.	CT: 1, 2, 4, 8, 13, 15 CG: 3, 5 CE: 4 CA: 1, 2, 3
2	Situar los diferentes aspectos que caracterizan la comunicación en el contexto histórico y valorar los aspectos comunicativos que inciden en el espectáculo.	CT: 1, 2, 4, 8, 13, 15 CG: 3,4 CE: 4, 5 CA: 4, 5
3	Enumerar e identificar los distintos tipos de espectáculos en relación con sus características estéticas e históricas.	CT: 1, 2, 4, 8, 12, 13, 15 CG: 5 CE: 4, 5 CA: 3, 4.

4	Determinar los elementos funcionales, en el ámbito de la comunicación, que caracterizan al espectáculo.	CT: 1, 2, 4, 8, 12, 13, 15 CG: 1, 3 CE: 1,2,3 CA: 3, 4, 5
5	Participar en los debates de una manera activa, rigurosa y responsable, con una actitud reflexiva y crítica, mostrando al mismo tiempo habilidades comunicativas y de relación	CT: 2, 6, 7, 8 CG: 1, 3, 5 CE: 4 CA: 4,5

4.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se obtendrá mediante la realización de la media ponderada de las calificaciones obtenidas en los apartados señalados en el cuadro situado en el epígrafe 4.1, según los porcentajes allí expresados, siempre y cuando cada uno de ellos esté por encima del 5. La no superación de cualquiera de las partes en la convocatoria de junio supondrá la presentación a la totalidad de la asignatura en la convocatoria de septiembre, tanto en los elementos prácticos como teóricos, que tendrá igual formato que el examen de junio.

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

De acuerdo con el desarrollo del curso y las distintas actividades culturales que se lleven a cabo en la ciudad de Murcia, así como en lugares geográficamente cercanos, se tiene previsto poder asistir y completar así la formación del alumno, abriendo el horizonte de conocimientos y experiencias culturales y artísticas.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ALGARRA, Manuel. *Teoría de la comunicación. Una propuesta*. Madrid: Tecnos, 2003.
- ARNHEMI, Rudolf. *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós, 1986.
- AUMONT, Jacques y MARIE, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- BARTHES, Roland. *El grado cero de la escritura*. Seguido de nuevos ensayos críticos. Madrid: Siglo XXI, 1983.
- BARTHES, Roland. *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós, 1990.
- BAUMAN, Zygmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2013.
- BOBES, Carmen. *Semiología de la obra dramática*. Madrid: Taurus, 1991.
- CANO, Pedro Luis. *De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- DEBORD, Guy. *La sociedad del espectáculo*. Barcelona: Pre-textos, 2005.
- ECO, Umberto. *Lector in fábula*. Barcelona: Lumen, 1981.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen, 2017.

- GREIMÁS, Algirdas Julien. *En torno al sentido*. Madrid: Fragua, 1973.
- HELBO, André. *Teoría del espectáculo. El paradigma espectacular*. Buenos Aires: Galerna, 1989.
- JAKOBSON, Roman. *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Planeta, 1985.
- MORRIS, Charles. *Fundamentos de la Teoría de los signos*. Barcelona: Paidós, 1985.
- PAVIS, Patrice. *Diccionario del teatro. Dramaturgia, estética y semiología*. Barcelona: Paidós, 1983.
- El análisis de los espectáculos: teatro, mimo, danza, cine*. Barcelona: Paidós, 2000.
- RODRIGO ALSINA, Miguel. *Teoría de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universidad Autónoma, 2001.
- SÁNCHEZ MONTES, M^a. José. *El cuerpo como signo*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2004.
- SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. Barcelona: Planeta, 1984.
- SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital hiperactiva*. Madrid: Gedisa, 2008.
- UBERSFELD, Anne. *Semiótica teatral*. Murcia: Universidad, 1989.
- WASTZLAWICK, Paul. *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder, 1993.

Recursos on-line

- Caracteres*. Estudios Culturales y Críticos de la Cultura Digital
www.revistacaracteres.net
- Comunicación*. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
www.revistacomunicacion.org
- Comunicar*. Revista Científica de Comunicación y Educación.
www.revistacomunicar.com
- Communication & Society* (Universidad de Navarra) www.unav.es/fcom/communication-society/es/
- Historia y Comunicación Social* (Universidad Complutense de Madrid)
revistas.ucm.es/index.php/HICS/index
- Icono 14*. Revista de Comunicación y Tecnologías emergentes <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/index>
- Portal Comunicación. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona
www.portalcomunicacion.com
- Protocolo y Comunicación (blog) protocoloycomunicacion.blogspot.com.es
- Razón y Palabra*. Revista digital www.razonypalabra.org.mx
- Revista Latina de Comunicación Social* (Universidad de La Laguna, Canarias)
www.revistalatina.org
- Semiosis*. Revista de Investigación (Universidad Veracruzana, México) www.uv.mx/semiosis/index.html
- Zer*. Revista de Estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco)
www.ehu.es/zer/