

**DEPARTAMENTO DE ESCRITURA Y CIENCIAS TEATRALES**

**PROFESOR: MANUEL NICOLÁS**

**CURSO ACADÉMICO: 2019-2020**

**ESPECIALIDAD: DIRECCIÓN ESCÉNICA Y DRAMATURGIA 1º CURSO**

**ASIGNATURA: TEORÍAS DEL ESPECTÁCULO Y LA COMUNICACIÓN**

<b>Asignatura</b>	Estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y comprensión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos
<b>Materia (R.D. 630/2010)</b>	Estudio de los principios del lenguaje escénico y audiovisual. Principios teóricos de la comunicación. Análisis y comprensión de la creación dramática y audiovisual como fenómenos comunicativos: aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos
<b>ECTS</b>	5
<b>Curso y semestre/s</b>	1er curso      Anual
<b>Tipología</b>	Teórico - práctica
<b>Categoría</b>	Básica
<b>Presencialidad</b>	Una presencialidad del 60%, lo que supone 85 horas al año de clases lectivas (a razón de 2,5 horas semanales durante el curso), y un trabajo individual del alumno de 55 horas (40%).
<b>Requisitos previos</b>	Sin requisitos

## 1. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Transversales	Generales	Específicas de la especialidad
1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 15	2, 3, 4	1, 3, 4
Específicas de la asignatura (C.E.A)		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer las características del hecho comunicativo como un fenómeno social de primera magnitud.</li><li>2. Analizar el hecho artístico como una estrategia comunicativa.</li><li>3. Dominar los principios básicos de la Teoría de la comunicación y del espectáculo.</li><li>4. Conocer los aspectos generales de las diferentes disciplinas de investigación en el ámbito de la Teoría de la Comunicación y del espectáculo.</li><li>5. Conocer y aplicar los principios del análisis espectacular y/o audiovisual.</li></ol>		

## 2. CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

### Tema 1. Tipos de textos para una teoría del espectáculo

- 1.1. La reseña
- 1.2. El artículo divulgativo
- 1.3. El ensayo
- 1.4. El artículo de investigación
- 1.5. El texto analítico
- 1.6. La crítica

### Tema 2. Introducción a la semiótica teatral

- 2.1. El signo y el concepto de texto
- 2.2. El código y los sistemas de signos
- 2.3. Significado y sentido

### Tema 3. Teoría de la recepción

- 3.1. Experiencia estética
- 3.2. La figura del espectador.
- 3.3. La mirada y el cuerpo. El deseo y la seducción.

### Tema 4. El análisis de los espectáculos y los productos audiovisuales

### Tema 5. El espectáculo en las pantallas

- 5.1. La irrupción de la fotografía y el cine
- 5.2. La radiodifusión y la televisión

### Tema 6. La era digital y la sociedad de la comunicación

- 6.1. Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)
- 6.2. La cultura del entretenimiento
- 6.3. El prosumer y las narrativas transmedia

### 3. VOLUMEN DE TRABAJO Y MÉTODOLÓGÍA DOCENTE

ACTIVIDAD FORMATIVA	MÉTODO DIDÁCTICO	(C.E.A)
AT. Lecciones magistrales. Presentación de temas, conceptos y procedimientos.	Método expositivo/Lección magistral. Transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos.	1, 3, 4
AP. Análisis y comentario de texto o materiales audiovisuales.	Práctica mediante ejercicios. Ensayos.	2, 5
AP. Debate sobre aspectos desarrollados en clase o en documentos anexos.	Aprendizaje cooperativo.	1, 3, 4

### 4. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

#### 4.1. Procedimiento de evaluación

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	(%)
Pruebas objetivas (preguntas cortas y comentarios analíticos)	50%
Realización de trabajos y proyectos.	40%
Técnicas de observación (registro de asistencia, lista de control de tareas).	10%
<b>TOTAL (%)</b>	<b>100%</b>

La evaluación de esta asignatura se realizará mediante los siguientes elementos:

- a) **Evaluación continua** → a lo largo de todo el curso académico, que se valorará mediante los trabajos correspondientes a las unidades didácticas de la asignatura, de carácter individual, así como por la intervención en los debates y comentarios orales suscitados en la clase. Todas estas calificaciones serán anotadas en la ficha personal de cada alumno, en la que también se reflejarán las faltas de asistencia. Cualquier consulta personal sobre estas calificaciones o sobre dudas específicas en relación con los contenidos o actividades de la unidad didáctica, se solventarán mediante una entrevista personal del alumno con el profesor previa cita.
- b) **Evaluación de los contenidos teóricos** → la valoración de los mismos se efectuará mediante la realización de un examen de preguntas breves al final de cada semestre. Dichos exámenes se harán por escrito, y para su valoración se contabilizarán los aciertos descontado uno por cada tres errores. Este examen será de obligado cumplimiento y de carácter eliminatorio. En el caso de suspender uno de los exámenes semestrales, se irá al examen final con toda la materia. Una vez evaluado dicho examen, los alumnos podrán ver las correcciones del mismo con el fin de que sean conscientes de los fallos existentes y puedan solventarlos en posteriores evaluaciones.
- c) **Evaluación final** → para aquellos alumnos que no hubieran superado la asignatura por semestres o de los que no se tengan elementos de juicio suficientes para una evaluación continua por faltas de asistencia, se realizará en junio un examen con dos partes:
  - Teórica: Preguntas breves sobre toda la materia del curso.

- Práctica: análisis de una escena de un espectáculo o producto audiovisual o comentario de texto, según los parámetros aplicados durante el curso. Coman

#### 4.2. Criterios de evaluación

- Conocer los principios básicos de la comunicación.
- Conocer los diferentes aspectos caracterizadores de la teoría de la comunicación.
- Describir los distintos tipos de espectáculo en relación con los aspectos estéticos, semióticos, antropológicos y sociológicos.
- Formular con profundidad e innovación los trabajos presentados.
- Conocer y utilizar la bibliografía empleada.

#### 4.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se obtendrá mediante la realización de la media ponderada de las calificaciones obtenidas en los apartados señalados en el cuadro situado en el epígrafe 4.1, según los porcentajes allí expresados, siempre y cuando cada uno de ellos esté por encima del 5. La no superación de cualquiera de las partes en la convocatoria de junio supondrá la presentación a la totalidad de la asignatura en la convocatoria de septiembre, tanto en los elementos prácticos como teóricos, que tendrá igual formato que el examen de junio. En el caso de existir algún problema con alguno de los alumnos de la asignatura, ya sea en cuestiones de rendimiento académico, asistencia a las clases o comportamiento en las mismas, se comunicarán los mismos al profesor-tutor del alumno afectado, concertándose con él las actuaciones más convenientes para solventar los problemas existentes. En caso de persistir los mismos, se requerirá la intervención del jefe de departamento y/o del jefe de estudios del centro.

### 5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

De acuerdo con el desarrollo del curso y las distintas actividades culturales que se lleven a cabo en la ciudad de Murcia, así como en lugares geográficamente cercanos, se tiene previsto poder asistir y completar así la formación del alumno, abriendo el horizonte de conocimientos y experiencias culturales y artísticas.

### 6. BIBLIOGRAFÍA

- BARTHES, Roland. *El grado cero de la escritura*. Seguido de nuevos ensayos críticos. Madrid: Siglo XXI, 1983.
- BAUMAN, Zygmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2013.
- BOBES, Carmen. *Semiología de la obra dramática*. Madrid: Taurus, 1991.
- CANO, Pedro Luis. *De Aristóteles a Woody Allen. Poética y retórica para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- DEBORD, Guy. *La sociedad del espectáculo*. Barcelona: Pre-textos, 2005.
- ECO, Umberto. *Lector in fábula*. Barcelona: Lumen, 1981.
- FISCHER-LICHTE, Erika. *Semiótica del teatro*. Madrid: Arco, 1999.
- GREIMÁS, Algirdas Julien. *En torno al sentido*. Madrid: Fragua, 1973.

- GOFFMAN, E. *La presentación de uno mismo en la vida cotidiana*. Madrid: Amorrortu, 1993.
- GUBERN, Román. *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama, 2016.
- HELBO, André. *Teoría del espectáculo. El paradigma espectacular*. Buenos Aires: Galerna, 1989.
- JAUSS, Hans Robert. *Caminos de la comprensión*. Madrid: Antonio Machado, 2012.
- PAVIS, Patrice. *Diccionario del teatro. Dramaturgia, estética y semiología*. Barcelona: Paidós, 1983.
- \_\_\_\_\_. *El análisis de los espectáculos: teatro, mimo, danza, cine*. Barcelona: Paidós, 2000.
- RODRÍGUEZ TRANCHE, Rafael. *La máscara sobre la realidad. La información en la era digital*. Madrid: Alianza, 2019
- SÁNCHEZ MONTES, M<sup>a</sup>. José. *El cuerpo como signo*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2004.
- SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital hiperactiva*. Madrid: Gedisa, 2008.
- UBERSFELD, Anne. *Semiótica teatral*. Murcia: Universidad, 1989.

### Recursos on-line

- Caracteres*. Estudios Culturales y Críticos de la Cultura Digital  
[www.revistacaracteres.net](http://www.revistacaracteres.net)
- Comunicación*. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales  
[www.revistacomunicacion.org](http://www.revistacomunicacion.org)
- Comunicar*. Revista Científica de Comunicación y Educación.  
[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)
- Communication & Society* (Universidad de Navarra) [www.unav.es/fcom/communication-society/es/](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/)
- Historia y Comunicación Social* (Universidad Complutense de Madrid)  
[revistas.ucm.es/index.php/HICS/index](http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/index)
- Icono 14*. Revista de Comunicación y Tecnologías emergentes <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/index>
- Portal Comunicación. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona  
[www.portalcomunicacion.com](http://www.portalcomunicacion.com)
- Revista Latina de Comunicación Social* (Universidad de La Laguna, Canarias)  
[www.revistalatina.org](http://www.revistalatina.org)
- Semiosis*. Revista de Investigación (Universidad Veracruzana, México) [www.uv.mx/semiosis/index.html](http://www.uv.mx/semiosis/index.html)
- Zer*. Revista de Estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco)  
[www.ehu.es/zer/](http://www.ehu.es/zer/)